

# 2018



der küchenprofi  
MEDIA-INFORMATIONEN

30  
Jahre  
der küchenprofi  
⚓

## FÜR DEN KÜCHEN- SPEZIALISTEN

MÖBEL • GERÄTE • SPÜLEN •  
ZUBEHÖR • HANDEL • MESSEN



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG

## Und es hat „Zoom“ gemacht

Nicht nur Standard bieten, Raum für Individualität schaffen, sich aus der Masse abheben. Was sich die Branche ins Pflichtenheft geschrieben hat, lässt sich auch auf die Medien, die über sie berichten, übertragen. Das war unsere Idee für den Relaunch des „küchenprofi“ im Jahr 2016. Seit dem gibt es den „küchenprofi“ immer in XL – genau 250 mal 322 mm groß!

Ob Clean Chic im puren Frontendesign oder ausdekorierter Country-Style: Die aktuellen Küchen sind viel zu attraktiv, als dass sie sich auf Miniaturen komprimieren lassen. Wir wollen die Branche von ihren schönsten Seiten zeigen, samt Technik und Zubehör, und neue Ideen groß rauskommen lassen. So geben wir nicht nur allen News aus der Branche mehr Platz, sondern auch den Lesern mehr Luft zum Atmen und Wirkenlassen.



## Mehr Format ...

... mehr Raum für Ihre News!

## Das perfekte Trio fürs Küchenjahr 2018

Januar Februar **März** April Mai **Juni** Juli August September Oktober November **Dezember**

Der Start ins  
Frühjahrsgeschäft



Die Sommer-  
ausgabe  
Spülen &  
Zubehör



Das Trendheft zur neuen  
Saison & LivingKitchen



## Die wichtigsten Argumente

- Die erfahrene Fachredaktion von „der küchenprofi“ berichtet marktnah über Trends in der Küchenszene, Marktanalysen, Vermarktungsstrategien sowie die Entwicklung in den Kooperationen. Und das seit nunmehr 30 Jahren!
- „der küchenprofi“ ist mit seinem Erscheinungsrhythmus optimal dem Innovationszyklus der Branche angepasst. Im März und November berichten wir aktuell von den Neuheiten und Trends der großen Messen, wie LivingKitchen und Küchenwohntrends im Frühjahr oder der neuen Möbel- und Gerätepräsentation auf den Küchenmessen im Herbst.
- „der küchenprofi“ richtet seine Kompetenz im Schwerpunkt an den Bedürfnissen des Fachhandels aus. Dazu zählen Studios, Fachabteilungen und Spezialisten. Und das mit einer durchschnittlichen Auflage von 8.800 Exemplaren – IVW-geprüft!

# Unsere Themen-Specials 2018

## Ausgabe 1/2018



### Lichtkonzepte für Stimmung und Ergonomie

Lichtböden, beleuchtete Regale, LED-Leisten oder Nischenbeleuchtung: Vom Sockel bis zum Kranz setzen Lichtkonzepte echte Highlights und sind damit das i-Tüpfelchen für die wohnliche Küche. Die individuelle Einstellung von Helligkeitsstufen und Lichttemperatur bieten weitere technische Raffinessen. Das küchenprofi-Special bündelt die News der Küchenmöbelhersteller, Zulieferer und Großhändler.

## Ausgabe 2/2018



### Heiße Quelle und coole Hygiene – Innovationen rund um den Wasserhahn

Die Zapfstelle an der Spüle wird heute immer mehr zur Quelle für modernen Lifestyle. Ob es um kochend heißes Wasser für die schnelle Zubereitung von Tee und Suppe geht, Sprudel aus dem Hahn oder professionelle Filtersysteme, die für gesunden und schmackhaften Genuss sorgen: Der Komfort der Anbieter bietet echten Mehrwert, wie das küchenprofi-Special zeigt.

## Ausgabe 3/2018



### Multimedia – Sound & Vision in der Küche

Der schnelle Blick ins Internet, um Ideen und Rezepte einzusehen oder auch Musik, die für mehr Spaß beim Kochen sorgt: Das küchenprofi-Special stellt vor, was heute geht. Beispiele sind Touchscreens in der Nische, auf Backofen- oder Kühlschrantür, Musik in der Haube oder auch smarte Konzepte für das vernetzte Zuhause.

## AUFLAGE

2. Quartal 2017

Druckauflage

8.600 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

6.732 Exemplare

## VERBREITUNG

Küchenfachabteilungen	3.097 Expl.	46 %
Küchenspezialisten	2.491 Expl.	37 %
Küchenmöbelindustrie	505 Expl.	7,5 %
Zulieferindustrie	269 Expl.	4 %
Hausgerätehersteller	235 Expl.	3,5 %
Designer, Innenarchitekten	67 Expl.	1 %
Verbände, Fachschulen, Studenten	68 Expl.	1 %
tatsächlich verbreitete Auflage	6.732 Expl.	100 %

Auflage „der küchenprofi“  
lt. IVW 2. Quartal 2017

Zu den oben aufgeführten Zahlen kommen noch 1.250 während der Area30 und Küchenmeile 2017 verbreitete Exemplare hinzu (nicht IVW geprüft).

Mitglied der




## ZIELGRUPPE

Die Verbreitung von „der küchenprofi“ erfolgt nach genauer Zielgruppenselektion an Küchenstudios, die Küchenfachabteilungen und -märkte sowie an die Küchenmöbelindustrie. Dazu gehören:

1. Küchenfachabteilungen, Branchenleader im Umsatzranking und Küchenspezialisten
2. Markenstudios von Siematic bis Poggenpohl und Innenarchitekturbüros
3. Möbel- und Küchenverbände und deren Vermarktungs-schienen sowie Franchisesysteme

Beispielsweise zählen zur Kernzielgruppe: Meda-Küchen, Magnum-Gruppe (Keie, Reddy, Förde), Küchen Aktuell, Küche&Co, Küchencenter Staude, Küchencenter Hesse, Culinoma (Asmo, Plana, Marquardt), Musterhaus Küchen Fachgeschäfte, Dross+Schaffer, Küchen Quelle/Kiveda sowie die Spezialhäuser von Küche Aktiv, KüchenAreal, Küchen Partner, KüchenTreff, Der Kreis, der Küchenring und viele andere ...

## PRODUKTSPEKTRUM/INDUSTRIE





# Crossmedial – der Newsletter und Facebook

## EIN AD IN EINEM UNSERER NEWSLETTER

Zielgenauer geht's nicht.

Mit unserem Newsletter erhalten Sie die Chance, Banner und Grafiken in verschiedenen Formaten zu buchen und damit Ihren Kundenkreis wirksam anzusprechen. Der „küchenprofi“-Newsletter geht alle zwei Wochen insgesamt an knapp 2.000 Abonnenten.

Ihre Vorteile:

- Zielgerichtete Werbemöglichkeiten bei exklusivem Kundenkreis
- Höchste Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit
- Geringe Anzeigenkonkurrenz aufgrund weniger exklusiver Werbeplätze
- Wirksame Kundenansprache: Entscheider, Einkäufer und Messevertreter der Küchenbranche
- Exklusive Inhalte: Der Newsletter bringt die „Küchenzahl des Monats“ – eine Branchenzahl, die unter anderem vom Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie (VdDK) geliefert wird
- Sondernewsletter: Informieren Sie sich über redaktionelle Newsletter zu Produkten, Messen etc.



## MIT TÄGLICHEN WEB-NEWS UND AUF FACEBOOK UNTERWEGS

Das Team von „der küchenprofi“ ist im Internet und auf Facebook bestens vernetzt und kann sich über eine täglich wachsende Anzahl von „Fans“ freuen (4.092 Fans im September 2017). Mit aktuellen News, tollen Gewinnspielen, spannenden Links und Bildern sind wir auf [www.facebook.com/derkuechenprofi](http://www.facebook.com/derkuechenprofi) zu finden. Sprechen Sie uns gern auch wegen Gewinnspielen oder anderen Aktionen an.

### BANNER IM NEWSLETTER (ALLE ZWEI WOCHEN)

- >Fullsize-Banner  
600 x 120 px: jeweils 945,- €
- >Halfsize-Banner  
280 x 100 px: jeweils 506,- €
- >Text-/Bildanzeige  
300 x 150 px: jeweils 749,- €
- >Textanzeige  
ca. 4 Zeilen / 65 Zeichen:  
jeweils 310,- €

### BUCHUNG PRO MONAT – IHR VORTEIL!

- >Fullsize-Banner:  
1.777,50 €
- >Halfsize-Banner:  
909,- €
- >Text-/Bildanzeige  
300 x 150 px: 1.273,- €
- >Textanzeige:  
513,- €

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

250 mm breit x 322 mm hoch  
 unbeschnitten 258 mm breit x 330 mm hoch  
 (Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

## SATZSPIEGEL

206 mm breit x 282 mm hoch, 3 Spalten je 66 mm breit

## ANSCHNITZZUSCHLAG

Anzeigen über Satzspiegelgröße 10 %  
 (Berechnungsgrundlage ist der S/W-Preis)  
**Die Formate für angeschnittene Anzeigenformate  
 erfragen Sie bitte telefonisch.**

## DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der digitalen  
 Daten auf die Druckplatte (CTP)

## DIGITALE DATEN

System: Apple Macintosh und PC  
 Software: Adobe CC (Illustrator, Photoshop, Indesign)  
 Bildformate: tif, eps, jpg, Strich, je mind. 300 dpi  
 Speichermedien: CD-ROM oder DVD  
 Bei Anzeigen benötigen wir ein druckfähiges PDF mit ein-  
 gebundenen Schriften sowie einen farbverbindlichen digitalen  
Andruck nach FOGRA-Standard.

Kontakt: Claudia Höfner Telefon: +49 (0)40 632018-41  
 E-Mail: claudia.hoefner@holzmann.de

## DRUCKEREIANSCHRIFT

Mohn Media | Produktlinie Zeitschriften  
 Nils Corbasson | Objektleitung  
 für Druckunterlagen: Carl-Bertelsmann-Straße 161M, D-33311 Gütersloh  
 für Beilagen, Einhefter etc.: LKW-Einfahrt Tor 3, Zentrale Warenannahme,  
 Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, D-33311 Gütersloh

## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Format	Satzspiegelformate: Breite x Höhe in mm	Anschnittformate *: Breite x Höhe in mm	S/W-Preis	4c-Preis	bei 3 Schaltungen 4c, je *
2/1 S.	2 x 1/1 Seite	2 x 1/1 Seite	10.240,- €	13.480,- €	11.944,- €
1/1 S.	206 x 282	250 x 322	5.120,- €	6.740,- €	6.228,- €
1/2 S.	206 x 141    105 x 282	250 x 161    127 x 322	2.560,- €	4.180,- €	4.052,- €
1/3 S.	206 x 87    66 x 282	250 x 107    88 x 322	1.707,- €	3.327,- €	3.240,- €
1/4 S.	206 x 61    51 x 282 98 x 138	250 x 81    63 x 322 125 x 161	1.280,- €	2.900,- €	2.836,- €

\* zzgl. allseitig 4 mm Beschnittzugabe

\* inkl. jeweils Mengen- und Malrabatt

## VORZUGSPLATZIERUNGEN

2. und 3. Umschlagseite, s/w  
4. Umschlagseite, s/w

5.964,- €  
6.458,- €

## FARBZUSCHLAG

Pro zusätzlicher Farbe, 1/1 Seite oder kleiner  
Skalenfarben (cyan, magenta, yellow)  
Sonderfarben (HKS, Pantone)  
Vierfarbig

540,- €  
635,- €  
1.620,- €

Vierfarbige Anzeigen werden nach DIN 16539  
(Europaskala) über den Schwarzweg gedruckt.

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		oder Mengestaffel	
3 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %
6 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
9 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
12 Anzeigen	20 %		

Auf Farben, Beilagen und Einhefter können keine Rabatte  
gewährt werden.

## KOMBINATIONSRABATTE

Anzeigenschaltungen in verschiedenen Objekten des  
Ferdinand Holzmann Verlags werden gemeinsam rabattiert.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen, sonst  
spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Preisänderungen der Postgebühren möglich. Es gelten die AGB für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

## PREISE FÜR GELEGENHEITS- UND STELLENANZEIGEN

Millimeterpreis je 42 mm breite Spalte für:  
Stellen- und Vertreterangebote 4,87 €  
Stellen- und Vertretergesuche 2,44 €  
Chiffregebühr inkl. Offertenporto 13,40 €

## EINHEFTER

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch (beschnitten)  
(zzgl. Beschnittzugabe allseitig 4 mm)  
1 Blatt = 2 Seiten 5.120,- €  
2 Blatt = 4 Seiten 10.240,- €  
(größerer Umfang auf Anfrage)

## BEILAGEN

Format max. 200 mm breit x 290 mm hoch  
Preis bis 25 g 3.200,- €  
je weitere angefangene 5 g 620,- €  
zzgl. Postgebühren per ‰ 13,40 €  
Bis zur Vorlage eines Exemplars der Beilage behalten  
wir uns die Ausführung des Beilagen-Auftrags vor.

## SONDERWERBEFORMEN

Alles ist möglich, beispielsweise Banderolen,  
Aufkleber, Altarfalze etc. Preise auf  
Anfrage

## Themenplan

Geballte Küchenkompetenz 2018

### TOP-THEMEN

#### Küchenfrühling 2018

- + Wohnen in der Küche: Frische Akzente für den neuen Look
- + Ab- oder Umluft? Dezent und chic gegen den Küchendunst
- + Kühlen und Kochen: Geräteness der Genussklasse
- + **Special:** Lichtkonzepte für Stimmung und Ergonomie

#### Extra Spülen & Zubehör

- + Kompakt und komfortabel: Stauräume pfiffig gelöst
- + Spüle & Armaturen: Designkonzepte von pur bis praktisch
- + Neues für Arbeitsplatte und Nische
- + **Special:** Heiße Quelle & coole Hygiene – Innovationen rund um den Wasserhahn

### MESSEN & REPORTS

#### Fokus auf den Süden

Vorschau auf die Küchenwohntrends, München (06.–07.05.2018)

#### Handelskooperationen 2018

Leistungen der Verbände und Franchisesysteme

#### Eurocucina

Die Mailänder Küchenmesse (17.–22.04.2018)

#### SHK-Trends

Armaturenkonzepte von der Essener Messe (06.–09.03.2018)

#### Sommer-Updates

Frisches Design für Spüle & Co. zum Nachordern

#### ZOW

Rückschau auf die Zulieferermesse für Möbelindustrie und Innenausbau

1/2018  
16. März

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss: 23.02.2018

2/2018  
22. Juni

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss: 01.06.2018



3/2018

05. Dezember

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss: 16.11.2018

## Topseller des Jahres

- + Best-of aus dem Messeherbst: Küchen, Geräte und Zubehör
- + Dienstleistungen für den Handel: Finanzierung, Versicherungen, Shopdesign und Co.
- + Kooperationen: Leistungen der Einkaufsverbände im Vergleich
- + **Special:** Multimedia – Sound & Vision in der Küche

Jubiläums-Ausgabe

30  
Jahre  
der küchenprofi

## Küchenmesse OWL

Alle Highlights von der Küchenmeile A30, Area30, Forum26, Designwerkstatt, House4Kitchen, KCL (Kitchen Center Löhne) & Gut Böckel (15.09.–21.09.2018)

## LivingKitchen 2019

Vorschau auf die kommenden Trends (14.–20.01.2019)



Foto: Elica

## Unsere Küchen-Zusatzleistungen auf einen Blick

### der küchenprofi *ad-special*



Wir können noch mehr! Schauen Sie sich doch auch unsere Ad-Specials / Sonderwerbeformen an – maßgeschneidert für Ihre Marketingmaßnahmen. Ob UV-lackierte Hochglanzeffekte, aufklappbare Umschläge, ausklappbare Poster, eingeklebte CDs oder DVDs, XXL-Formate als Altarfalz, flauschige Haptik durch Beflockungen, 3D-Optik oder auffällige Umschlagbanderolen – wir sind Ihr flexibler Medienpartner.

#### Interessiert?

Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter: [www.moebelkultur.de/mediadaten.html](http://www.moebelkultur.de/mediadaten.html)

### möbel kultur *Küche*



Die ideale Ergänzung für Ihre Werbebotschaft ist eine Schaltung in der „möbel kultur“ – seit 69 Jahren das Magazin für die gesamte Küchen- und Einrichtungsbranche.

- Im Fokus: Großflächen + Küchenfachabteilungen im Möbelhandel
- Küchen-Special zu den großen Messen – Zusatzaufgabe im Sonderdruck
- Vor Ort bei den Marktmachern: Reportagen + Strategien in „möbel kultur“ und „der küchenprofi“ – die Kombi für Ihre optimale Ansprache der gesamten Küchenmöbelbranche

#### Interessiert?

Fordern Sie die „möbel kultur“-Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter: [www.moebelkultur.de/mediadaten.html](http://www.moebelkultur.de/mediadaten.html)

### möbel kultur exklusiv



### *Top 30 im Küchenhandel*

„möbel kultur Küchen 2018“ dokumentiert die Leader der Küchenbranche – die größten Küchenhandelsunternehmen in Deutschland. Spezialisten, Möbelhändler, Fachmärkte, Filialisten. Marktanteile und Prognosen.

„möbel kultur Küchen 2018“ ist eines von fünf „möbel kultur“-*exklusiv*-Specials und ein fester Bestandteil der November-Ausgabe 2018. Dieses Special erscheint im Zwei-Jahres-Rhythmus (nächstes im Jahr 2020). Durch eine attraktive Zusatzaufgabe ergibt sich eine garantierte Gesamtauflage von 10.000 Exemplaren.

#### Interessiert?

Fordern Sie die „möbel kultur“-*exklusiv*-Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter: [www.moebelkultur.de/mediadaten.html](http://www.moebelkultur.de/mediadaten.html)

# Ihre Ansprechpartner

## IM VERLAG



### Anzeigenleitung

Sven Jeppsson

Telefon: +49 (0)40 632018-39

E-Mail: sven.jeppsson@holzmann.de



### Stellenmarkt/Kleinanzeigen

Sarah Johanson

Telefon: +49 (0)40 632018-22

E-Mail: sarah.johanson@holzmann.de



### Stellenmarkt/Kleinanzeigen

Hannah Barbier

Telefon: +49 (0)40 632018-64

E-Mail: hannah.barbier@holzmann.de

## VERLAGSADRESSE

Ferdinand Holzmann Verlag im Vincentz Network GmbH & Co. KG

Weidestraße 120a, 22083 Hamburg

Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 632018-0, Telefax: +49 (0)40 6307510

E-Mail: holzmann@holzmann.de

## IN DEN VERLAGSBÜROS

**Benelux** – Frances van der Steen

Radboutstraat 15, NL-3962 DB Wijk bij Duurstede

Telefon: +31 (0)6 536 77 358

E-Mail: frances@franpress.nl

**Frankreich** – DEF & COMMUNICATION

48, boulevard Jean Jaurès, F-92110 Clichy

Telefon: +33 (0)1 47 30 71 80, Telefax: +33 (0)1 47 30 01 89

E-Mail: melanie.villard@wanadoo.fr

## GESCHÄFTSFÜHRER

Jonas Vincentz

## CHEFREDAKTEUR & OBJEKTLEITER

Sascha Tapken

## REDAKTION

Heike Lorenz (Leitung, heike.lorenz@holzmann.de),

Christian Geschke (christian.geschke@holzmann.de)

Silja Carstensen (in Elternzeit),

Volontärinnen: Gabriela Hein (gabriela.hein@holzmann.de),

Sarah Schädler (sarah.schaedler@holzmann.de)

## ANZEIGENVERWALTUNG

Claudia Höfner, Telefon: +49 (0)40 632018-41

E-Mail: claudia.hoefner@holzmann.de

## JAHRGANG

31. Jahrgang 2018

## ERSCHEINUNGSWEISE

Drei Ausgaben pro Jahr

## DRUCKEREIANSCHRIFT

Mohn Media | Produktlinie Zeitschriften, Nils Corbasson | Objektleitung

für Druckunterl.: Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, D-33311 Gütersloh

für Beilagen, Einhefter etc.: Lkw-Einfahrt Tor 3, Zentr. Warenannahme

Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh

## BEZUGSPREIS

Jahresabonnement Inland: 24,90 € zzgl. 4,50 Porto und zzgl. 7 % MwSt.

Einzelverkaufspreis 10,35 € zzgl. Porto und zzgl. MwSt. 7 % MwSt.



Foto: www.mediastadt-hamburg.de/Jörg Meier

# DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

ARCADE | MÖBELFERTIGUNG | MÖBEL KULTUR | LIFESTYLE | DER KÜCHENPROFI | ONLINE | KARRIERECENTER



Weidestraße 120a, 22083 Hamburg  
Fon: (040) 63 20 18-0, Fax: (040) 630 75 10  
E-Mail: [holzmann@holzmann.de](mailto:holzmann@holzmann.de)  
[www.moebelkultur.de](http://www.moebelkultur.de)



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG